

## CONVITE: II FÓRUM LMN PORTUGAL **MARKETING & MARCAS**

*PARTILHA DE ESTRATÉGIAS DE CONSTRUÇÃO E GESTÃO DE MARCAS*

**7 DE MARÇO, 2013 • 9H00 - 12H00 • UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA - SALA DE EXPOSIÇÕES**

Entrada sujeita a inscrição prévia, até dia 4 de março, para [lmnportugal@gmail.com](mailto:lmnportugal@gmail.com)

### **SAIBA :**

Construir uma marca  
Gerir campanhas de *branding*  
As especificidades das marcas jurídicas  
A importância da gestão da reputação

### **DIRIGIDO A :**

Sócios gestores ou responsáveis pela comunicação  
Advogados  
Profissionais de marketing e comunicação  
Gestores de Sociedades de Advogados  
Consultores



**09H00** **RECEÇÃO DOS CONVIDADOS**

**09H30** **ABERTURA**

**Maria Roquette Cardoso**  
(LMN Portugal)

**09H40** **CONVERSA DE MARCA**

**Rita Torres Baptista**  
(Diretora Coordenadora de Marketing e Comunicação, BES)

Rita Torres Baptista é atualmente Diretora Coordenadora de Marketing de Comunicação do Banco Espírito Santo, onde está desde 2001, após ter desempenhado as funções de Diretora de eCommerce no Grupo Jerónimo Martins, Pingo Doce Online, lançamento pelo qual foi responsável em novembro de 1998. O seu percurso académico passou pela realização do MBA HEC Paris, do Executive Education INSEAD (França), ainda do Retail Management Cornell University (USA) e da Licenciatura na *Católica Lisbon School of Business and Economics*.

**10H00** **A MARCA EDP - REBRANDING E COMUNICAÇÃO PÓS REBRANDING**

**Filipa Roquette**  
(Coordenadora da Área de Gestão da Marca, EDP)

Filipa Roquette é a Coordenadora da Área de Gestão da Marca do Grupo EDP desde janeiro de 2007, o que engloba também as funções de coordenação de toda a Comunicação Institucional e de toda a Compra de Espaço Publicitário. Com experiência sempre na área da comunicação e marketing, passou pelas seguintes empresas: Onitelem, Wunderman Cato Johnson, United Distillers Companhia Velha, Warner Lambert, Parfums & Beauté, Lintas, tendo adquirido assim um conhecimento profundo das questões que envolvem a Marca e sua gestão em diferentes setores de atividade.

**10H20** **COFFEE-BREAK** | oferecido por: **fonte viva**  
*Em todos os momentos*

**10H50** **A MARCA NAS SOCIEDADES DE ADVOGADOS**

**Rosana Rumschisky**  
(Diretora de Marketing e Desenvolvimento de Negócio da Gómez-Acebo & Pombo Abogados)

Rosana Rumschisky é Diretora de Marketing e Desenvolvimento de Negócio da Gómez-Acebo & Pombo Abogados (GA&P), onde foi Diretora de Marketing e Comunicação de 2003 a 2011. Nos cinco anos anteriores foi responsável, dentro da Direção de Organização e Sistemas, pelos aspetos de planificação, metodológicos e organizacionais dos sistemas corporativos da Empresa Nacional de Resíduos Radioativos (ENRESA). Desde 1984 a 1998, integrou a Arthur Andersen (Divisão de consultoria) / Andersen Consulting (atual ACCENTURE) onde foi Diretora de Marketing e Comunicação de 1992 a 1998.

**11H10** **COMO SE CONSTRÓI UMA «MARCA»?**

**Rogério Fernandes Ferreira**  
(Advogado, Sócio-Fundador da RFF & Associados)

Licenciado em Direito, Pós-Graduado em Estudos Europeus e Mestre em Ciências Jurídico-Económicas pela Faculdade de Direito da UCP, é docente nas pós-graduações do Instituto de Direito Económico, Financeiro e Fiscal (IDEFF) e do Instituto Europeu (IE) da Faculdade de Direito da Universidade (Clássica) de Lisboa, do Instituto para o Desenvolvimento e Estudos Económicos, Financeiros e Empresariais (IDEFE) do Instituto Superior de Economia e Gestão de Lisboa e Professor Associado Convidado e Coordenador do Curso de Mestrado em Gestão Fiscal no ISG. Advogado, especialista em Direito Fiscal, foi Secretário de Estado dos Assuntos Fiscais do XIV Governo Constitucional (2001/2002) e é Presidente da Associação Fiscal Portuguesa e Sócio-Fundador da RFF & Associados - Sociedade de Advogados, RL.

**11H30** **DEBATE**

**12H00** **ENCERRAMENTO**