COMUNICAÇÃO

Comunicação interna nas sociedades de advogados em debate na Católica

A LMN, grupo recém-formado de profissionais de comunicação e marketing no sector da advocacia, organiza, amanhã, um fórum na Universidade Católica. Em debate estará a comunicação interna, a sua importância para o alinhamento e motivação das equipas e o impacto no negócio. Conceição Zagalo, pela IBM, Isabel Carvalho, HR manager na Linklaters, Sofia Justino, do grupo de comunicação da Miranda Correia Amendoeira, e Pedro Rebelo Sousa, sócio da SRS Sociedade de Advogados são os convidados.

Zon venceu com duas campanhas online e uma acção da Zon Música.

PUBLICIDADE

Campanhas da Zon recebem prémio internacional de criatividade

A Zon foi distinguida com três prémios nos CAP Awards 2012 (Creative Awards Program), com duas campanhas online e uma campanha da Zon Música, recebendo duas pratas e um bronze, respectivamente. Esta é a quinta vez consecutiva que a operadora é galardoada. Em comunicado, a empresa recorda que foi a única empresa portuguesa premiada na iniciativa promovida anualmente pela Associação Internacional de Marketing para o Cabo e Telecomunicações (CTAM Europe).

Hugo Correia / Reuters

Contactado, Mário Figueiredo sustenta a sua teoria no facto de "o núcleo central do retorno económico das transmissões televisivas residir na subscrição dos próprios conteúdos". Assim e uma vez que actual modelo "os direitos já são negociados centralizadamente no actual detentor", isto traduz-se "numa ineficiência brutal do mercado tanto para os clubes como para os consumidores".

"O estudo económico recentemente apresentado aos clubes demonstra que, com a abertura do mercado à concorrência, a centralização da negociação traduzirá um aumento da receita global para os clubes de 100%, que a todos beneficiará", explicou o mesmo responsável que já terá feito chegar o relatório da O&O Performance aos 32 clubes que integram estas competições. ■

E! Entertainment quer produzir conteúdos em Portugal

Canal da NBC apresenta hoje nova imagem. O objectivo é aproximar-se da sua audiência e conquistar novos públicos.

Catarina Madeira
catarina.madeira@economico.pt

O E! Entertainment Television, canal de entretenimento e 'lifestyle' do universo NBC, quer produzir conteúdos em Portugal. Ao Diário Económico, o director-geral da NBC Universal Iberia, David Nuñez, revelou que esse é um dos "principais objectivos" da estação.

"Há uma intenção real de começar a investir em conteúdos cá, na linha de aproximação do E! ao público português", adiantou o responsável, explicando porém que essa decisão vai depender de alterações a nível de sinal. David Nuñez garante que "há bons indicadores" neste sentido, uma vez que o sinal, que até aqui era apenas transmitido dos Estados Unidos, vai passar a ser emitido a partir da Europa.

Outra novidade que poderá surgir no canal é a introdução de publicidade, o director-geral da NBC para Portugal e Espanha admite que este pode "vir a ser um canal a explorar no futuro".

O E! apresenta hoje, em Portugal, um novo logotipo – "mais sóbrio e glamoroso" – e uma nova assinatura: "Cultura pop do E!". Esta mudança reflecte uma renovação da filosofia do canal, virada para as artes, tendências, música, vida nocturna, moda, entretenimento e filantropia. Alinhada com estes novos valores, a programação apresenta também algumas novidades.

A nova imagem do canal, descrita como "mais leve e com uma identidade mais simples", vem responder à audiência preferencial do canal: mulheres, jovens e adultos, entre os 15 e os 34 anos. O objectivo é manter este público e conquistar outros.

Na cerimónia de apresentação – que vai contar com a presença de Francesca Eastwood, filha mais velha do actor e realizador Clint Eastwood, e uma das caras da nova série Mrs. Eastwood & Company – será também apresentado a nova embaixadora do canal para Portugal, a empresária Marta Aragão Pinto.

Portugal é um dos mercados onde a televisão por cabo tem crescido de forma mais acentuada. Essa evolução, faz do país um "caso de estudo no sector televisivo", defende David Nuñez, frisando a "dinâmica de oferta comercial pujante" que o mercado tem revelado. "A forte e aguerrida concorrência entre operadores, aliada a uma enorme aposta na inovação estão a levar este mercado a tornar-se cada vez mais maduro e desenvolvido, ao nível dos melhores do mundo", rematou. ■

A nova imagem do canal pretende ser mais leve e glamorosa.

Foto cedida por E! Entertainment

Para David Nuñez, director-geral da NBC Universal Iberia, o mercado português de televisão por cabo tem revelado uma "dinâmica de oferta comercial pujante".

Etv

Programação do Etv - canal 16 da ZON e Meo, no canal 200 da Vodafone Casa TV, Optimus Clix e na posição 9 da Cabovisão

10:20
Comissão Executiva
O espaço de análise do Primeira Hora destaca o estudo de Augusto Mateus (na foto) para a CGD: "Exportação, valor e crescimento" e convida Rui Leão Martinho.

08:00	**Primeira Hora**
11:00	Mercado Global
12:00	Edição das 12
13:00	Edesporto
13:15	Direito a Falar
14:00	Edição das 2
14:15	Fábricas de Luz
14:30	Opening Bell
14:45	Marca Registada
15:00	Edição das 3
15:15	Negócios Estrangeiros
16:00	Fecho de Contas
17:00	Edição das 5
17:15	Assembleia Geral
18:00	Grande Jornal
20:00	Fecho de Contas
21:00	Closing Bell
22:00	Edição das 10
22:15	Bull&Bear
23:00	Moeda ao Ar
23:45	Marca Registada
00:00	Conselho Consultivo
00:45	Em Foco
01:15	Marca Registada